

Oficina de Carros Elétricos

Ficha Técnica



© 2025. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Distrito Federal – Sebrae no DF. **Todos os direitos reservados.**

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei no 9.610).

INFORMAÇÕES E CONTATOS

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Distrito Federal – Sebrae no DF

SIA Trecho 3, Lote 1.580 – CEP 71200-030 – Brasília - DF

Telefone: (61) 0800 570 0800

Site: www.df.sebrae.com.br

SEBRAE NO DF

Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae/DF
Fernando Cezar Ribeiro

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretora-Superintendente
Rosemary Soares Antunes Rainha

Diretoria Técnica
Diná da Rocha Loures Ferraz

Diretoria Administrativa e Financeira
Adélia Leana Getro de Carvalho Bonfim

–

Assessoria de Políticas Públicas e Ecossistemas de Negócios
Jorge Adriano Soares da Silva

Gerência de Marketing e Desenvolvimento
Ricardo Robson Moreira Gomes

Equipe Técnica

Adriana Helena Diniz Silveiro
Ana Paula de Oliveira Costa Laurentino
Jossyely Campos Costa
Juliana de Ivo Prado
Luiza Callafange dos Reis
Bruna Alves Martins
Jonathan Parente Oliveira
Nainara Castro Oliveira
Matheus Leão de Furtado Fernandes

Consultor(a) Conteudista
OPINIAO CONSULTORIA LTDA
Carlos André Almeida Machado
Alexandre de Araújo Garcia

Adaptação do Projeto Gráfico/Editoração/Diagramação 2025
Jonathan Parente Oliveira
Luiza Callafange dos Reis

Versão: Março/2025

QUADRO RESUMO DA OPORTUNIDADE

SEGMENTO: Assistência técnica para veículos elétricos

DESCRIÇÃO: A empresa será especializada na manutenção de veículos elétricos em Brasília-DF, oferecendo serviços como diagnóstico eletrônico, troca e reparo de baterias, manutenção preventiva e atendimento emergencial. Com uma equipe treinada e certificada, buscará parcerias estratégicas com montadoras, seguradoras e empresas de frotas para garantir um serviço de alta qualidade. Diferenciando-se pela inovação, contará com assistência móvel, transparência no atendimento e uso de peças certificadas.

O mercado de veículos elétricos está em crescimento acelerado, impulsionado por incentivos governamentais e preocupação ambiental, criando uma grande demanda por serviços especializados. O investimento inicial contemplará infraestrutura, equipamentos e marketing, com previsão de retorno em até 18 meses. A empresa utilizará tecnologia avançada, como inteligência artificial para diagnóstico preditivo e um aplicativo para agendamentos. Com um plano sólido e escalável, pretende se tornar referência no segmento e expandir para outras cidades no futuro.

CNAE:

45.20-0/01 - Serviços de manutenção e reparação mecânica de veículos automotores

45.20-0/02 - Serviços de funilaria e pintura de veículos automotores

45.20-0/03 - Serviços de manutenção e reparação elétrica de veículos automotores

PÚBLICO ALVO:

O público-alvo dessa empresa de assistência técnica para veículos elétricos é composto por proprietários de carros elétricos, que buscam manutenção especializada e confiável para garantir o desempenho e a longevidade de seus veículos. Inclui também empresas com frotas elétricas, como locadoras, empresas de logística, aplicativos de transporte e delivery, que necessitam de serviços regulares para manter a eficiência operacional.

Montadoras e concessionárias representam outro segmento relevante, demandando assistência técnica para veículos em garantia ou serviços complementares para seus clientes.

Órgãos públicos e empresas governamentais que adotam a eletrificação de suas frotas também compõem esse mercado, exigindo suporte técnico especializado. Seguradoras e empresas de assistência 24h podem buscar parcerias para atender clientes com veículos elétricos em caso de falhas e emergências.

Além disso, entusiastas de mobilidade sustentável e consumidores preocupados com o meio ambiente representam uma parcela crescente desse público, interessados em suporte técnico confiável. A empresa atenderá tanto clientes individuais quanto corporativos, oferecendo serviços personalizados e assistência móvel para maior comodidade.

ESTIMATIVA DE INVESTIMENTO INICIAL: R\$562.100,00

FATURAMENTO ANUAL ESTIMADO: R\$1.137.000,00

LUCRO LÍQUIDO ANUAL ESTIMADO: R\$412.500,00

PRAZO DE RETORNO ESTIMADO: 16 meses

QUANTIDADE DE EMPREGADOS: 9

1. Oportunidade de Negócio

A crescente adoção de veículos elétricos no Brasil, impulsionada por incentivos fiscais, redução de custos operacionais e preocupação ambiental, cria uma demanda crescente por serviços especializados de manutenção. Atualmente, a infraestrutura de assistência técnica para esses veículos ainda é limitada, com poucas oficinas capacitadas e altos custos nos serviços oferecidos pelas concessionárias.

Esse cenário representa uma grande oportunidade de mercado para uma empresa focada exclusivamente na manutenção de veículos elétricos, oferecendo um serviço acessível, ágil e de qualidade. Além disso, o aumento de frotas empresariais e governamentais eletrificadas exige suporte técnico especializado para garantir a operação eficiente dos veículos. A falta de profissionais qualificados também reforça a necessidade de um negócio que invista em capacitação e certificação, diferenciando-se pela expertise.

O avanço da tecnologia embarcada nos automóveis elétricos torna essencial um atendimento técnico especializado, incluindo diagnósticos eletrônicos avançados e reparos em baterias e sistemas de propulsão. A empresa pode ainda explorar novos modelos de receita, como contratos de manutenção para frotas e parcerias com seguradoras e montadoras. Com um planejamento estruturado, essa empresa pode se tornar referência no setor e expandir para outras regiões.

2. Resumo da Oportunidade de Negócio

Além da crescente frota de veículos elétricos em circulação, Brasília-DF se destaca como um mercado promissor devido ao seu perfil de cidade planejada, políticas de incentivo à mobilidade sustentável e expansão da infraestrutura de carregamento. A presença de órgãos governamentais e grandes empresas que adotam práticas sustentáveis reforça a necessidade de serviços especializados para atender essa demanda emergente.

A implementação de incentivos fiscais e isenção de IPVA para veículos elétricos no Distrito Federal também favorece o crescimento desse segmento, tornando a assistência técnica um setor estratégico. Com isso, surge a oportunidade de oferecer um serviço diferenciado, garantindo rapidez, transparência e tecnologia de ponta na manutenção desses automóveis. O mercado de pós-venda para veículos elétricos ainda está em fase inicial no Brasil, o que significa menos concorrência e maior possibilidade de fidelização dos clientes. Ao oferecer um serviço qualificado, a empresa pode estabelecer um relacionamento duradouro com consumidores e frotistas, garantindo receitas recorrentes com contratos de manutenção preventiva e corretiva. Além disso, muitas oficinas tradicionais não possuem conhecimento técnico sobre sistemas elétricos e baterias de lítio, criando um vácuo no mercado que pode ser preenchido por uma assistência especializada. Dessa forma, o negócio se posiciona como um ator fundamental no ecossistema de veículos elétricos, consolidando-se como uma referência na área.

A tecnologia desempenha um papel crucial no sucesso desse empreendimento, permitindo diagnósticos eletrônicos avançados, reparos eficientes e monitoramento remoto da saúde dos veículos. A implementação de inteligência artificial para análises preditivas pode agregar ainda mais valor ao serviço, prevenindo falhas antes que ocorram e reduzindo custos operacionais para os clientes. Além disso, um aplicativo exclusivo para agendamentos e acompanhamento dos serviços pode melhorar a experiência do usuário, trazendo praticidade e confiança no atendimento. Essas inovações não apenas diferenciam a empresa no mercado, mas também elevam o padrão de qualidade na manutenção automotiva elétrica.

Outro fator relevante é a necessidade de mão de obra especializada para atender essa nova demanda do setor automotivo. Investir na capacitação contínua da equipe técnica e em certificações específicas para veículos elétricos será um diferencial competitivo importante.

Além disso, a empresa pode estabelecer parcerias com instituições de ensino técnico e universidades para formar novos profissionais e fomentar o crescimento do setor.

Essa estratégia não apenas fortalece a empresa, mas também contribui para o desenvolvimento da indústria automotiva elétrica no Brasil, garantindo mão de obra qualificada para o futuro.

Por fim, a sustentabilidade e a responsabilidade ambiental são aspectos que agregam valor à proposta do negócio, atraindo consumidores e empresas comprometidos com a redução de emissões de carbono. A utilização de peças certificadas, o descarte adequado de baterias e o compromisso com práticas ecologicamente responsáveis serão diferenciais importantes.

Além disso, iniciativas como programas de reciclagem de componentes elétricos e reutilização de materiais podem reforçar o posicionamento sustentável da empresa. Dessa forma, o negócio não apenas aproveita uma oportunidade emergente, mas também se alinha a tendências globais de inovação e mobilidade sustentável, garantindo crescimento e relevância a longo prazo.

3. Breve descrição dos Produtos/Serviços

PRODUTO / SERVIÇO	Descrição	Preço de Mercado Sugerido
Diagnóstico eletrônico	Avaliação do sistema elétrico do veículo.	R\$ 200,00 a R\$ 500,00
Troca e reparo de baterias	Substituição ou manutenção de baterias de lítio.	R\$ 2.000,00 a R\$ 10.000,00
Manutenção preventiva	Revisão periódica de sistemas elétricos e regeneração de freios.	R\$ 300,00 a R\$ 800,00
Assistência emergencial	Atendimento móvel para falhas e panes elétricas.	R\$ 150,00 a R\$ 600,00
Consultoria para frotas	Planejamento de manutenção e otimização de frotas elétricas.	R\$ 1.500,00 a R\$ 5.000,00
Venda de peças e acessórios	Comercialização de componentes elétricos originais.	Variável conforme produto

4. Informações de mercado

A crescente eletrificação da frota brasileira impulsiona a necessidade de serviços especializados em manutenção de veículos elétricos. O mercado consumidor desse setor é composto por motoristas individuais, empresas com frotas eletrificadas e instituições públicas que aderem à mobilidade sustentável. Em Brasília, os incentivos fiscais e a expansão da infraestrutura de carregamento contribuem para uma adesão crescente dos consumidores a essa tecnologia. Esse movimento gera uma demanda contínua por assistência técnica qualificada e serviços de reparação eficientes.


O perfil dos consumidores varia desde usuários domésticos que buscam confiabilidade na manutenção de seus veículos elétricos até grandes empresas de logística e transporte por aplicativo que necessitam de suporte ágil e preventivo para garantir o funcionamento ininterrupto de suas operações. Além disso, concessionárias e revendas de automóveis elétricos necessitam de parcerias estratégicas para atender seus clientes com serviços de reparo qualificado e ágil. Esse fator abre um nicho significativo para a especialização da assistência técnica no setor.

Um dos maiores desafios para os consumidores de veículos elétricos é a escassez de oficinas preparadas para lidar com essa tecnologia. As concessionárias autorizadas, muitas vezes, oferecem serviços com prazos longos e custos elevados, tornando a busca por alternativas mais acessíveis e eficientes uma necessidade. A falta de capacitação de oficinas convencionais também é um fator que impulsiona o crescimento da demanda por serviços especializados, gerando oportunidades para empresas que se dedicam exclusivamente à manutenção de veículos elétricos.

O crescimento da frota elétrica e o aumento das vendas de modelos híbridos e 100% elétricos indicam que esse setor seguirá em ascensão nos próximos anos. Esse avanço abre espaço para novos serviços, como manutenção preditiva baseada em tecnologia de diagnóstico avançado, suporte remoto para análise de falhas e contratos de manutenção para frotas empresariais. Essas inovações tornam a assistência técnica um diferencial competitivo, garantindo previsibilidade nos custos de manutenção e maior confiabilidade aos consumidores. Portanto, empresas especializadas nesse setor têm um grande potencial de crescimento e consolidação. A adaptação às novas tecnologias e a formação contínua da equipe técnica serão fundamentais para conquistar clientes e se estabelecer como referência no mercado de reparo de veículos elétricos. Com um modelo de negócios sustentável e alinhado às tendências globais de mobilidade elétrica, a empresa poderá expandir suas operações e garantir uma base sólida de clientes fiéis no Distrito Federal e em outras regiões estratégicas do país.

4.1 Breve descrição dos potenciais concorrentes

O mercado de manutenção de veículos elétricos em Brasília apresenta um crescimento acelerado, impulsionado pelo aumento da frota de carros eletrificados e pela busca por alternativas sustentáveis de mobilidade. Apesar do avanço desse setor, a infraestrutura para reparos e manutenção especializada ainda é limitada, criando oportunidades para novos negócios. Nesse cenário, os principais concorrentes de uma oficina de carros elétricos em Brasília podem ser classificados em três categorias: concessionárias com serviços autorizados, oficinas automotivas tradicionais que começam a atender veículos elétricos e empresas especializadas na eletrificação automotiva. Cada um desses segmentos atende a perfis de clientes distintos e apresenta vantagens e desafios que impactam a competitividade do novo empreendimento.



As concessionárias com serviços autorizados representam uma parcela significativa da concorrência, oferecendo manutenção para modelos específicos das marcas que representam. Empresas como a Jorlan (representante da GWM Motors) possuem infraestrutura avançada e mão de obra treinada pelos fabricantes, garantindo um serviço de alta qualidade. No entanto, os altos custos e a limitação no atendimento a veículos de outras montadoras fazem com que muitos proprietários de carros elétricos busquem alternativas mais acessíveis e flexíveis para a manutenção de seus veículos.

Já as oficinas automotivas tradicionais começam a adaptar seus serviços para atender a demanda por veículos elétricos. Empresas como a Jacaré Racing e a ProInjet possuem expertise em eletrônica automotiva e mecânica avançada, permitindo que realizem reparos em componentes elétricos e sistemas eletrônicos embarcados. Apesar disso, muitas dessas oficinas ainda não possuem certificações específicas para veículos elétricos nem equipamentos especializados para lidar com baterias de alta tensão, o que pode comprometer a eficiência e segurança dos serviços prestados.

Além dessas opções, existe um nicho crescente de empresas especializadas na eletrificação automotiva, que trabalham com conversão de veículos a combustão para elétricos e manutenção de carros elétricos independentes das montadoras. Esse segmento se beneficia da expertise em tecnologias emergentes e da flexibilidade para oferecer serviços personalizados. No entanto, a disponibilidade limitada de peças e a necessidade de conhecimento técnico altamente especializado são desafios que podem restringir sua atuação.

Diante desse panorama, a nova oficina de carros elétricos em Brasília tem a oportunidade de se diferenciar no mercado ao oferecer um modelo de atendimento especializado, combinando qualidade técnica, preços acessíveis e serviços para múltiplas marcas. A proposta do empreendimento será investir em capacitação contínua, infraestrutura moderna e parcerias estratégicas para garantir um suporte técnico de alto nível para a crescente frota de veículos elétricos na cidade.


Outro diferencial competitivo será a oferta de pacotes de manutenção preventiva e serviços de diagnóstico avançado, permitindo que os proprietários evitem problemas comuns relacionados à degradação da bateria e à eletrônica dos veículos. Além disso, a oficina poderá oferecer treinamentos e workshops para motoristas e frotistas, ampliando o conhecimento sobre o funcionamento e manutenção dos veículos elétricos.

A localização estratégica em Brasília também será um fator relevante, pois a cidade concentra um público-alvo diversificado, incluindo consumidores individuais, empresas com frotas eletrificadas e órgãos públicos interessados na transição para veículos sustentáveis. Com um posicionamento inovador e um portfólio de serviços completos, a oficina poderá se consolidar como uma referência no mercado de manutenção de veículos elétricos na capital federal.

Combinando infraestrutura especializada, qualificação técnica e um modelo de negócios flexível, a nova oficina poderá atender às necessidades do mercado em expansão e se destacar como uma solução essencial para a mobilidade elétrica em Brasília.

4.2 Estratégias de marketing para o segmento

A estratégia de marketing da Assistência Técnica para Veículos Elétricos será baseada na qualidade dos serviços, inovação e acessibilidade, posicionando-se como uma referência em manutenção de veículos elétricos em Brasília. O objetivo é consolidar a empresa como a melhor opção para serviços de assistência técnica, destacando-se pela confiabilidade, agilidade e suporte especializado. A proposta de valor será ancorada na excelência técnica e transparência, diferenciando-se de concorrentes que oferecem serviços genéricos ou de alto custo.



A identidade visual da Assistência Técnica para Veículos Elétricos transmitirá modernidade e profissionalismo, utilizando uma comunicação que enfatiza tecnologia e sustentabilidade. A marca será promovida por meio de um site otimizado para SEO, redes sociais e materiais publicitários que reforcem sua especialização no setor. O slogan “Manutenção Inteligente para Veículos do Futuro” reforçará o compromisso da empresa com a mobilidade elétrica e a inovação tecnológica.

A aquisição de clientes será impulsionada por um mix de canais digitais e presenciais. A empresa terá presença ativa no Instagram, Facebook, LinkedIn e WhatsApp Business, com postagens sobre dicas de manutenção, novidades do setor e bastidores dos serviços realizados. Anúncios no Google Ads e Facebook Ads serão utilizados para atrair clientes que buscam assistência técnica especializada. Além disso, o site contará com um blog abordando temas como manutenção preventiva, eficiência energética e tecnologia em veículos elétricos, ampliando a visibilidade e o tráfego orgânico.

No campo das parcerias, a Assistência Técnica para Veículos Elétricos firmará colaborações com concessionárias, montadoras, seguradoras e empresas de frotas, garantindo que a empresa seja recomendada como assistência técnica confiável. Além disso, participará de eventos do setor automotivo e feiras de mobilidade sustentável, fortalecendo sua rede de contatos e demonstrando suas capacidades técnicas.

Para aumentar a visibilidade e atrair novos clientes, a empresa realizará promoções como descontos na primeira manutenção, pacotes promocionais para frotas e programas de indicação, onde clientes ganham benefícios ao recomendar os serviços da EVTech. Eventos presenciais, como workshops sobre manutenção de veículos elétricos e diagnósticos gratuitos, serão promovidos para engajar a comunidade e ampliar a base de clientes.

O orçamento de marketing será distribuído da seguinte forma:

Marketing digital (50%) – Investimento em anúncios pagos, otimização de SEO e redes sociais.
Parcerias e eventos presenciais (30%) – Participação em feiras, conferências e acordos estratégicos.
Programas de fidelização e incentivos (20%) – Promoções, pacotes exclusivos e descontos para clientes recorrentes.

O desempenho das estratégias será monitorado por meio de indicadores-chave, como taxa de conversão de anúncios, engajamento nas redes sociais, crescimento da base de clientes e retenção de contratos de manutenção.

Com essa abordagem, a Assistência Técnica para Veículos Elétricos se consolidará como a principal referência em assistência técnica para veículos elétricos no Distrito Federal, conquistando clientes fiéis e expandindo sua atuação no mercado.

5. Total do Investimento Financeiro – Quadro de Usos

Descrição	Total - R\$	Total - U\$ ¹
Infraestrutura e Reforma do Imóvel	80.000,00	14,024.75
Equipamentos e Ferramentas Especiais	200.000,00	35,061.88
Tecnologia e Software	50.000,00	8,765.47
Capacitação e Treinamento de Equipe	30.000,00	5,259.28
Licenças, Registro e Certificações	15.000,00	2,629.64
Marketing e Publicidade	15.000,00	2,629.64
Estoque Inicial de Peças e Componentes	50.000,00	8,765.47
Investimento Fixo Total	440.000,00	77,136.15
Capital de Giro	122.100,00	21,405.28
TOTAL DE INVESTIMENTO FINANCEIRO	562.100,00	98,541.43

5.1 Empregados

Função	Quantidade	Salário Médio Mensal - R\$	Salário Médio Mensal - U\$ ¹
Gerente Administrativo	1	5.000,00	876.55
Técnico Especializado em Veículos Elétricos	3	13.000,00	2,134,64
Assistente Técnico	2	4.400,00	771.36
Atendente/Recepcionista	1	2.000,00	350.62
Marketing e Vendas	1	3.500,00	613.58
Estoque e Compras	1	2.000,00	350.62

¹Valor de referência do Dólar no dia 17/12/2024 a R\$ 6,09 – fonte: BCB

5.2 Principais Receitas e Despesas Estimadas - Anual

RECEITAS ESTIMADAS		DESPESAS ESTIMADAS	
Item	R\$	Item	R\$
Diagnóstico eletrônico	210.000,00	Aluguel	120.000,00
Troca e reparo de baterias	72.000,00	Água, Internet e Telefonia	9.600,00
Manutenção preventiva	132.000,00	Marketing e Publicidade	36.000,00
Assistência emergencial	45.000,00	Software e Licenças de TI	6.000,00
Consultoria para frotas	78.000,00	Impostos	113.700,00
Venda de peças e acessórios	600.000,00		
TOTAL	1.137.000,00	TOTAL	285.300,00

RECEITAS ESTIMADAS		DESPESAS ESTIMADAS	
Item	U\$¹	Item	U\$¹
Diagnóstico eletrônico	36,814.98	Aluguel	21,037.13
Troca e reparo de baterias	12,622.28	Água, Internet e Telefonia	1,682.97
Manutenção preventiva	23,140.84	Marketing e Publicidade	6,311.14
Assistência emergencial	7,888.92	Software e Licenças de TI	1,051.86
Consultoria para frotas	13,674.13	Impostos	19,932.68
Venda de peças e acessórios	105,185.65		
TOTAL	199,326.81	TOTAL	50,015.78

¹Valor de referência do Dólar no dia 17/12/2024 a R\$ 6,09 – fonte: BCB

5.3 Custos Fixo X Custos Variáveis Anual (Estimado)

CUSTOS FIXOS ESTIMADOS R\$	CUSTOS VARIÁVEIS ESTIMADAS R\$
430.800,00	180.000,00

CUSTOS FIXOS ESTIMADOS U\$	CUSTOS VARIÁVEIS ESTIMADAS U\$
75,523.30	31,555.70

CUSTOS FIXOS ESTIMADOS	CUSTOS VARIÁVEIS ESTIMADAS
Lucratividade Estimada	36.27%
Rentabilidade	71.85%
Ponto de Equilíbrio em unidades vendidas	238.26
Prazo de Retorno do Investimento	16 meses

6. Aspectos Legais

1. Registro e Formalização da Empresa

Para operar de forma regular, a empresa deve ser formalizada como pessoa jurídica e cumprir os seguintes requisitos:

- Registro no CNPJ: Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica junto à Receita Federal.
- Alvará de Funcionamento: Emitido pela Administração Regional do DF.
- Inscrição Estadual: Necessária caso haja venda de peças e acessórios.
- Registro na Junta Comercial do DF: Obrigatório para formalização da empresa.
- Registro junto ao Detran e órgãos ambientais: Para adequação às normas automotivas e ambientais.

2. Licenças e Autorizações Específicas

- Licença do Corpo de Bombeiros (AVCB): Para garantir segurança contra incêndios.
- Licenciamento Ambiental (IBRAM): Para descarte adequado de baterias e fluidos elétricos.
- Licença da Vigilância Sanitária: Aplicável ao controle de higiene no ambiente de trabalho.
- Contrato de Locação Comercial ou Escritura do Imóvel: Necessário para garantir segurança jurídica à operação.

3. Regulamentações para Prestação de Serviços Automotivos

- Código de Defesa do Consumidor (Lei no 8.078/1990): Regulamenta transparência nos serviços prestados.
- Normas do Contran: Determinam regras para inspeção e manutenção de veículos elétricos.

- Resolução CONAMA no 401/2008: Define diretrizes para descarte correto de baterias e lítio.
- Emissão de Nota Fiscal Eletrônica (NF-e): Obrigatória para transparência fiscal e credibilidade.

4. Relações Trabalhistas e Segurança do Trabalho

A contratação de funcionários deve seguir a CLT e normas de segurança do trabalho:

- NR-06 (EPI - Equipamentos de Proteção Individual): Uso obrigatório de luvas, calçados de segurança e óculos de proteção.
- NR-10 (Segurança em Eletricidade): Regulamenta medidas de segurança para trabalhadores que lidam com veículos elétricos.
- NR-17 (Ergonomia): Regula o ambiente de trabalho para evitar problemas posturais.
- NR-23 (Proteção Contra Incêndios): Exige a presença de extintores específicos para riscos elétricos.

5. Tributação e Regime Fiscal:

A empresa pode optar pelos seguintes regimes tributários:

- Simples Nacional: Indicado para micro e pequenas empresas.
- Lucro Presumido: Aplicável a empresas de médio porte.
- Lucro Real: Indicado para empresas com alto faturamento.

Os principais tributos aplicáveis são:

- ISS (Imposto Sobre Serviços): Cobrado sobre prestação de serviços automotivos.
- PIS e COFINS: Contribuições obrigatórias sobre a receita bruta.
- IRPJ e CSLL: Imposto de Renda da Pessoa Jurídica e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido.

6. Proteção de Dados e Segurança Digital:

Se a empresa utilizar sistemas digitais para agendamento e armazenamento de informações dos clientes, deverá seguir a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD - Lei no 13.709/2018):

- Política de Privacidade: Informar sobre coleta e uso de dados.
- Proteção de Informações Sensíveis: Garantir segurança contra acessos não autorizados.
- Medidas de Segurança Digital: Uso de criptografia para proteção de dados dos clientes.

7. Registro de Marca e Proteção da Propriedade Intelectual:

Para evitar o uso indevido da identidade do negócio, recomenda-se o registro junto ao Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI):

- Registro de Marca: Protege o nome, logotipo e identidade visual da empresa.
- Patenteamento de Tecnologia: Caso desenvolva inovações para manutenção de veículos elétricos.

Com a adequação a esses aspectos legais e regulatórios, a EVTech Assistência garantirá segurança jurídica, credibilidade no mercado e conformidade com as normas exigidas para operar no setor automotivo elétrico.

